



Compromiso Organizativo

TQM
investigación y formación, S.L.

Lina Guerrero, Junio 2008



Compromiso Organizativo. Definición

¿Qué es el Compromiso Organizativo?

Fuerza con la que un individuo se siente vinculado a una organización y que implica el seguimiento de un curso de acción relevante para la organización.

Hablar

- ✓ Los empleados altamente comprometidos hablan positivamente de la Compañía a sus compañeros, clientes y a otros empleados potenciales.

Permanecer

- ✓ Deseo por formar parte de la Compañía.

Esforzarse

- ✓ Hace referencia a la disposición a hacer un esfuerzo extra y al interés por hacer el mejor trabajo posible para contribuir al éxito de la Compañía.



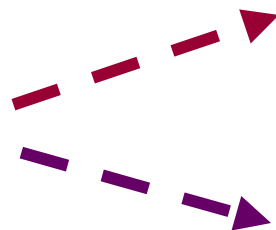
Compromiso Organizativo. Relevancia

La investigación nos muestra de manera consistente que las compañías que cuentan con un alto nivel de compromiso entre sus empleados obtienen mejores resultados. Se trata de una relación predictiva, no de una simple correlación.

41 Compañías Globales

**Alto
Compromiso**

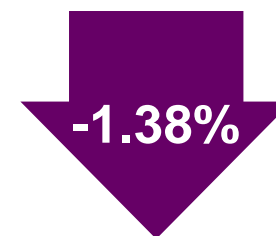
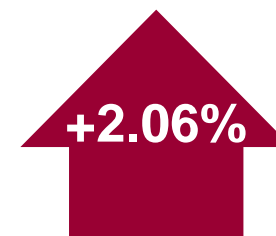
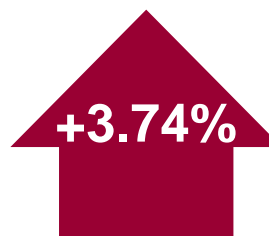
**Bajo
Compromiso**



36 Meses

Margen
Operativo

Beneficio
Operativo



Fuente: Towers Perrin , 2005.



Compromiso Organizativo. Medición

¿Cómo medimos el Compromiso?

Encuesta de Compromiso: una herramienta para medir el Compromiso de los Empleados utilizando como referencia estos 4 ítems:

- ✓ En general estoy extremadamente satisfecho con X como un lugar para trabajar.
- ✓ Recomendaría X como un gran sitio para trabajar.
- ✓ En raras ocasiones pienso en buscar trabajo en otra Compañía.
- ✓ Estoy orgulloso/a de trabajar para X.



Compromiso Organizativo. Medición

¿Cómo medimos el Compromiso?

48 preguntas que miden las siguientes dimensiones:

Criticas

- Valores
- Superior Directo
- Efectividad

Importantes

- Integridad
- Crecimiento y Desarrollo
- Estrategia

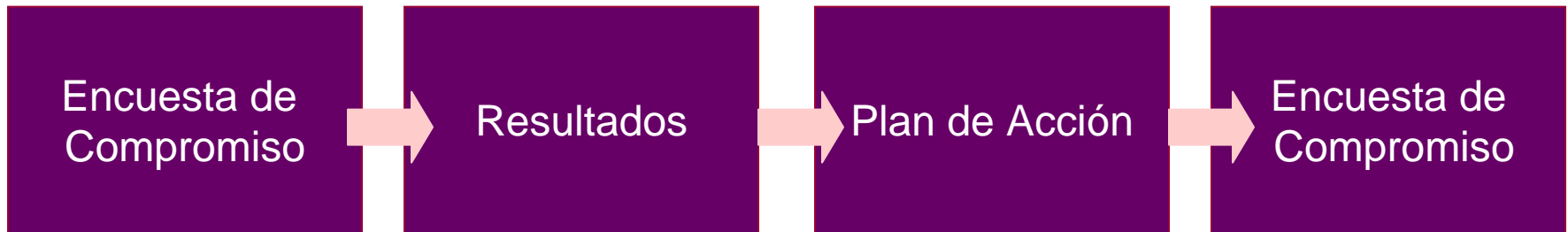
Moderadas

- “Empowerment”
- Comunicación
- Compensación



Compromiso Organizativo. Proceso

Objetivos



Accionistas



Compromiso Organizativo. Resultados

Algunas conclusiones...

- La **comunicación es un elemento crítico** para que cualquier plan de acción tenga éxito.
- La **gestión del rendimiento** suele ser clave en la percepción de “justicia” entre los empleados.
- Si te comprometes a hacer algo, hazlo. **La credibilidad es un pilar** sobre el que se asienta la confianza de los empleados.



Compromiso Organizativo. Resultados

Aprendizajes...

- Sin la implicación de la Gerencia los proyectos suelen fracasar.
- La mayoría de las soluciones son cuestión de sentido común.
- La comunicación es un elemento crítico para el éxito.
- El dinero no lo es todo, hay muchas cosas que se pueden hacer de alto impacto y bajo coste.
- El miedo es el peor enemigo.
- Tu organización es especial, no hay otra como la tuya.



Compromiso Organizativo

TQM
investigación y formación, S.L.

Lina Guerrero, Junio 2008